



## 5 conseils pour bien communiquer sur votre projet Défi H

1. Premier point très important, ne confondez pas communication et information. Si vous désirez simplement communiquer sur les avancés de votre projet sur un blog ou un réseau social, vous pouvez manifester votre enthousiasme. On ne vous demande pas de la retenue comme pour un article de presse, mais d'être le meilleur porte-parole de votre projet.
2. Faites court et direct, vos messages n'en seront que plus percutants. Vous voulez être lu régulièrement, soyez court et précis avec un titre et un texte. Et n'hésitez pas à multiplier les photos, les vidéos et les messages audio.
3. Travailler bien le corps du message que vous désirez passer. Rester sur une idée par phrase et ne développer pas trop d'idées à la fois, sinon votre lecteur sera perdu. Votre message sera ainsi plus clair.
4. Multiplier les canaux de diffusion pour booster l'impact de vos messages : plate-forme blog, Twitter, Facebook, Google+, YouTube, Trombi, Slideshare, Viadeo, LinkedIn, Messenger, Copains d'avant... sont des points de rencontre qui vont amplifier la portée de vos messages.
5. Enfin, partager ce travail de communication entre tous les étudiants participants au Défi H. Eviter de confier cette tâche à une seule personne même si elle semble être la plus communicante. Après une dizaine de posts, l'enthousiasme va s'éteindre et la communication diminuer. Assurer une rotation dans la rédaction des messages permet de changer le ton et de renouveler les idées et les initiatives.

Bon Défi H 2013 !

